



CONTRAT DE DISTRIBUTEUR

ENAGIC Europe GmbH
Immermann strasse 33
40210 Düsseldorf
Allemagne
Tél. 0049-211-9365-7000
Fax 0049-211-9365-7027

Le Consommateur/Distributeur :

Madame Monsieur

Nom : _____

Prénom : _____

Adresse : _____

Code Postal : _____

Ville : _____

Tél. Domicile : _____

Tél. Portable : _____

Fax : _____

Adresse E-mail : _____

Date de Naissance : _____

Lieu de Naissance : _____

Nationalité : _____

N° de Sécurité Sociale : _____

Le contrat ne pourra être approuvé sans une copie de la Carte Vitale

Le Sponsor :

Nom du Sponsor : DUPOYET

Prénom : Jean-Luc

Code ID du Sponsor : 4017803

Tél. Domicile : 04.92.62.59.28

Tél. Portable : 06.68.05.14.28

Adresse E-mail : ecodiffusion@hotmail.fr

Distributeur inscrit au Registre spécial des Agents Commerciaux

Date d'inscription : _____

Lieu d'inscription : _____

Dénomination de la société : _____

N° Siret d'immatriculation : _____

Soumis à la TVA

Oui Non

N° TVA Intracommunautaire : FR _____

Joindre obligatoirement une copie du certificat d'inscription.

Distributeur inscrit au RCS

Date d'inscription : _____

Lieu du RCS : _____

Dénomination de la Société : _____

N° Siret d'immatriculation : _____

Soumis à la TVA :

Oui Non

N° TVA Intracommunautaire FR : _____

Joindre obligatoirement un extrait K bis de moins de deux mois.

Carte bancaire Visa Master AMEX

Nom : _____

N° de la Carte : _____

Date d'expiration : _____

Code Banque :

Code Guichet :

N° Compte : Clé RIB : IBAN :

BIC :

Les seuls frais qui me sont demandés pour devenir Distributeur sont l'acquisition du Kit de démarrage qui comporte le matériel nécessaire à mon activité.

En signant ce contrat je commande mon Kit de démarrage et je demande son expédition à l'adresse suivante :

Je sais et je donne mon accord pour que mes données personnelles et les informations concernant mes futures commandes fassent l'objet d'un traitement informatisé par ENAGIC pour la gestion administrative de mon activité et le traitement de mes commandes. Ces données pourront être transféré vers un Etat qui n'est pas un membre de l'Union Européenne.

Conformément à la loi Informatique et Libertés, je dispose d'un droit d'accès et de rectification de ces données.

Si je ne souhaite pas que les coordonnées me concernant soient exploitées à des fins commerciales, je coche la case ci-contre :

Si je ne souhaite pas que mes coordonnées soient exploitées par une transmission à des tiers, je coche la case ci-contre :

J'autorise la parution de ma photographie sur le site et sur les publications ENAGIC.

J'ai lu la totalité du présent contrat (recto/verso) et j'ai pris connaissance du document qui le complète le Plan de Commissionnement.

Ce contrat doit être préalablement être accepté par ENAGIC , il prendra donc effet à la date de transmission du numéro d'identification de Distributeur (ID).

Fait le :

Signature du Distributeur :

1-Préambule.

1.1. La société ENAGIC EUROPE GmbH (ci-après ENAGIC) vend des produits de confort et de bien-être, principalement des produits pour traiter et filtrer l'eau. Cette gamme de produits est complétée régulièrement et adaptée à tout changement des conditions du marché.

La spécificité du système de distribution est caractérisée par le fait que des représentants commerciaux indépendants (les distributeurs) proposent aux consommateurs, par la voie de la Vente Directe, l'achat des produits ENAGIC à l'occasion de rencontres individuelles. Le système de distribution de ENAGIC repose sur des ventes au détail au consommateur final. La société reconnaît également que les distributeurs peuvent souhaiter acheter un produit ou service en quantité raisonnable pour leur propre utilisation ou celle de leur famille. Les distributeurs n'achètent pas les produits ENAGIC à des fins de revente.

Dans cette perspective, le système de distribution est basée sur le Plan de Compensation ENAGIC. Ce plan définit la mission confiée aux Distributeurs en accord avec leur position au sein du Réseau de ventes qui est organisé sur la base des principes du Multi-niveaux aussi dénommé Marketing de Réseaux. De surcroît le Plan de Compensation définit les critères de performances que le Distributeur doit réaliser pour atteindre les positions supérieures dans le réseau. De même le Plan de Compensation détermine les commissions payées en contrepartie des performances obtenues dans l'accomplissement de ces missions.

1.2. Le Distributeur et ENAGIC coopèrent dans la définition et la mise en œuvre du système de distribution de ENAGIC ainsi que pour la protection de l'intégralité du dispositif. Dans ce cadre le Distributeur effectue son activité comme un indépendant et comme un actif entrepreneur individuel contractuellement partenaire appliquant les spécificités du système de distribution de ENAGIC, du plan de Compensation ENAGIC ainsi que les recommandations diffusées par ENAGIC.

ENAGIC veillera à ce que toutes les informations nécessaires concernant les produits et le système de distribution soient disponibles pour le Distributeur et en permanence à jour.

1.3. La signature par le Distributeur du présent contrat, de droit français, lui permet de conduire son activité en France métropolitaine.

Néanmoins les Distributeurs sont libres de leur territoire d'activité sous réserve que ENAGIC ait officiellement ouvert ses produits dans le territoire concerné. Une liste comportant les pays effectivement ouverts sont disponibles auprès de ENAGIC sur une simple demande. L'activité du Distributeur et des Distributeurs qu'il sponsorise doit respecter les dispositions légales du pays concerné et les règles ENAGIC spécifiques à ce pays, en particulier en utilisant les documents du pays nécessaires à leur activité.

2-Admission, Activités et Statut du Distributeur.

2.1-Admission.

Grâce au sponsoring d'un Distributeur, le nouveau Distributeur est admis dans l'organisation de distribution de ENAGIC aussitôt que son contrat est accepté par la direction de ENAGIC. ENAGIC peut, à l'examen de sa demande, refuser son admission sans qu'il soit besoin d'en justifier. Le Distributeur doit être majeur et avoir la capacité d'exercer une activité commerciale indépendante. Une seule personne par foyer peut signer le contrat. Il est informé de son admission par la communication de son numéro ID. Aucun droit d'entrée n'est demandé. Le Distributeur reçoit de son Sponsor, ou directement par ENAGIC, un kit de démarrage comprenant des imprimés, des brochures d'information, d'autres documents et des produits nécessaires à son activité. Ce Kit de démarrage est vendu sans profit pour ENAGIC et pour le Sponsor. Le nouveau Distributeur peut renoncer à son contrat par un courrier

recommandé dans les 14 jours après l'acceptation par ENAGIC et son Kit de démarrage lui est remboursé, s'il est retourné en état de réutilisation.

2.2-Activités.

a / Activité de vente : Le Distributeur, dans le cadre de son activité de mandataire au nom et pour le compte de ENAGIC, fournit au consommateur final, les éléments de la gamme de produits ENAGIC. Les produits doivent être achetés directement auprès de ENAGIC sans aucun changement de leur design et de leur nom. La vente d'eau Kangen Water™ en bouteille est strictement interdite, ainsi que toutes les ventes d'eau Kangen Water™ lorsqu'une personne reçoit de l'eau, en bouteille ou non, provenant d'un appareil ENAGIC.

b / Activité de sponsoring : Le Distributeur, dans le cadre de son activité de mandataire, participe au développement du système de distribution de ENAGIC en recrutant de nouveaux distributeurs et en accompagnant tous les Distributeurs appartenant à la « Ligne de Responsabilité » qu'il a développé, en les informant, les formant et les motivant. Dans le cadre de la recherche de nouveaux Distributeurs, aucune déclaration relative à des revenus potentiels ne peut être faite. Toute déclaration fautive, trompeuse ou mensongère se rapportant à l'activité ou aux produits ENAGIC est interdite.

2.3-Vendeur Indépendant.

Le Distributeur est un vendeur indépendant qui décrit son activité auprès des autorités publiques comme celle d'un mandataire commercial pratiquant la Vente Directe. Le contrat entre la Société et ses distributeurs ne crée pas une relation d'employeur entre la Société et les distributeurs. Le distributeur s'engage à dégager la Société de toute responsabilité en cas de demande et de dommages survenant en raison des pratiques du distributeur. Chaque distributeur est encouragé à définir ses propres horaires et ses propres méthodes de vente, sous réserve qu'il respecte les politiques et procédures de la Société.

Il est responsable du respect de toutes ses obligations d'entrepreneur indépendant, déclarations, charges, cotisations, frais dus à son activité et en particulier les taxes et les impôts ainsi que les assurances pour sa responsabilité civile et l'usage de son véhicule.

2.4. Statut et Règles du statut.

Le Distributeur est un Vendeur à Domicile Indépendant (VDI). Le statut de VDI est défini par les articles L 135-1 à L 135-3 du Code du Commerce et par l'article 311.3-20 du Code de la Sécurité Sociale qui l'assujettit au régime général de la Sécurité Sociale.

Si le Distributeur est inscrit au Registre spécial des Agents Commerciaux, il est un Agent Commercial. Ce statut est défini par les articles L 134-1 à L 134-17 du Code du Commerce.

Si le Distributeur est inscrit au Registre du Commerce et des Sociétés (RCS), il doit dans ce cas effectuer une extension d'activité de mandataire en s'adressant au centre de Formalités des Entreprises le plus proche de son domicile.

Le Distributeur Agent Commercial ou le Distributeur inscrit au RCS est assujetti au régime de Sécurité Sociale des professions indépendantes, non agricoles et non salariées. Il s'engage à en respecter les obligations et à verser les cotisations qui découlent de son activité.

2.5. Vendeur à Domicile Indépendant (VDI)

Le Distributeur, qui a une activité occasionnelle et qui n'est pas inscrit à un registre professionnel, bénéficie du statut de VDI. Si le développement de son activité ENAGIC lui

assure un revenu brut annuel de plus de 50 % du plafond annuel de la Sécurité Sociale, trois années civiles de suite, il devra s'inscrire au Registre spécial des Agents Commerciaux conformément à l'article L 135-3 du Code du Commerce et à l'arrêté du 31 mai 2001.

2.6-Respect du consommateur.

Le Distributeur exerce son activité de vente dans le respect des règles de protection du consommateur définies par les articles L 121-21 à L 121-33 du Code de la Consommation et des règles déontologiques de la profession de la Vente Directe.

Les Distributeurs doivent éviter tout comportement incorrect au sujet des motifs de leurs visites et ils interrompent toute conversation de vente à la demande du consommateur. Les Distributeurs s'identifient eux-mêmes avec leurs noms et leur activité de distributeur ENAGIC. Ils informent leurs clients de manière loyale et complète.

Aucune affirmation relative aux propriétés thérapeutiques ou curatives des produits ne peut être faite. En particulier, aucun distributeur ne peut affirmer que les produits de la Société sont destinés à diagnostiquer, traiter, guérir ou prévenir une maladie quelconque. Ces affirmations peuvent être perçues comme des prétentions médicales ce qui ne va pas seulement à l'encontre de la politique de la Société, mais constitue une infraction à la réglementation.

3. Publicité, Promotion des ventes et Internet.

3.1. Dans le cadre de son activité, le Distributeur se présente avec le titre professionnel de « Distributeur ENAGIC Indépendant » et, éventuellement, il ajoute le titre de la position qu'il a atteint. Tout autre usage du nom de la société, et de la marque ENAGIC ainsi que toutes autres marques commerciales et noms de produit lui est interdit, si cet usage n'intervient pas dans le contexte d'une action de publicité ou de promotion autorisée par ENAGIC.

3.2. Dans le contexte, à la fois de son activité de vente et de recrutement, le Distributeur n'a pas de déclaration concernant les produits ENAGIC ou le système de vente ENAGIC qui ne correspondent pas aux déclarations des supports publicitaires ou promotionnels officiels de ENAGIC.

3.3. La réalisation et l'usage commercial de sites Internet pour la présentation des produits ENAGIC ou du système de vente ENAGIC n'est autorisé qu'avec une autorisation écrite de ENAGIC. Un tel site Web doit être créé dans le respect des spécifications ENAGIC. En particulier, il doit être certain que le website du Distributeur ne peut être interprété comme un website officiel de ENAGIC. Afin d'éviter tout malentendu, l'adresse électronique du Distributeur ne peut contenir le nom « ENAGIC ».

3.4. Les ventes sur les sites Internet sont interdites, elles sont des Ventes à Distance, elles ne sont pas des Ventes Directes et à ce titre elles ne peuvent être commissionnées. Un distributeur ne peut donc pas vendre ou promouvoir les produits de la Société sur des sites Internet, en particulier, sans toutefois s'y limiter, des sites de ventes aux enchères tels que eBay, ou les sites des centres commerciaux.

3.5. Le Distributeur n'utilise pas, ne vend pas, ne distribue pas, ne recommande pas aux autres membres de l'organisation de vente ENAGIC, d'autres outils commerciaux que ceux provenant de ENAGIC, si ces personnes distribuent les produits ENAGIC ou s'ils participent au système de distribution ENAGIC, quels que soient ces outils qu'ils soient imprimés, électroniques ou sur tout autre support. Le Distributeur utilise ses propres annonces

publicitaires et de relations publiques sur toutes sortes de supports (par ex. annonces, articles de relation publique, annonces publicitaires sur la TV ou la radio, etc.) seulement si elles correspondent aux modèles fournis par ENAGIC pour cet objet ou ont été autorisées par ENAGIC par écrit. En particulier le Distributeur s'interdit toute forme de présentation de ses activités ENAGIC sur Internet. Les exceptions, qui sont des cas particuliers (voir 3.3 ci-dessus), sont uniquement autorisées avec l'accord express et par écrit de ENAGIC.

3.6. Le Distributeur informe la direction de ENAGIC concernant l'emplacement, la date et le contenu de ces actions promotionnelles à l'adresse du grand public en temps utile avant la parution de cette annonce. ENAGIC peut demander des changements ou même l'annulation de l'action si cela est nécessaire dans l'intérêt à la fois de la société, de l'organisation de vente ENAGIC et de ses membres.

3.7. Le Distributeur ne fait des commentaires concernant ENAGIC, les produits de la gamme ENAGIC et le système de vente ENAGIC sur tout media imprimé ou électronique à condition d'avoir au préalable un accord écrit de ENAGIC.

ENAGIC a spécifiquement pour politique d'interdire les courriels de masse non sollicités ou l'envoi d'informations en masse par télécopie en relation avec les activités offertes par la Société ou ses produits.

3.8. Toute infraction à ces règles est passible de sanctions immédiates pouvant aller jusqu'à la résiliation du contrat.

4. Concurrence et confidentialité.

4.1. Le Distributeur est autorisé à vendre tous autres produits ou services si ces offres ne concurrencent pas les offres fournies avec les produits de la gamme ENAGIC. Cependant il n'est pas possible de présenter ou de communiquer les autres offres avec les produits de la gamme de produits ENAGIC dans le cadre d'une action de vente ou des annonces publicitaires ou des événements. Le Distributeur informe par écrit ENAGIC de telle activité complémentaire.

4.2. Cependant pour la protection de l'organisation de vente développée et maintenue avec l'aide du Distributeur, il est interdit au Distributeur de proposer, à aucun des membres de cette organisation, de vendre d'autres produits ou services, ou autrement de promouvoir de tels produits ou services, en complément ou à la place de l'activité de ces membres au sein ENAGIC (ce qui est l'équivalent d'un détournement de l'organisation ENAGIC) Cette interdiction s'entend également si les offres concernées ne sont pas concurrentes des offres ENAGIC.

4.3. Durant et après la cessation du contrat de distribution, le Distributeur gardera la confidentialité de toutes les informations à sa disposition concernant ENAGIC, tous les membres du Groupe ENAGIC, la gamme de produits ENAGIC et le système de vente si ces informations ne sont pas directement accessibles au grand public. Cette obligation comprend tous les chiffres et toutes les données concernant les membres de l'organisation de vente ENAGIC, sans considération si ces membres appartiennent ou pas à la « Ligne de Responsabilité » du Distributeur.

En complément, le Distributeur n'est pas autorisé à utiliser ces informations pour tout autre projet qui ne serait pas au bénéfice de ENAGIC.

5. Revenu, Rémunération.

5.1. Pour l'activité commerciale de distribution et pour la construction de l'organisation de vente, le Distributeur reçoit des commissions qui en accord avec le Plan de Compensation ENAGIC sont calculées sur la base des résultats de vente des membres de sa Ligne de Responsabilité.

Le Distributeur contrôle les données transmises sans aucun délai et informe rapidement ENAGIC de toute désaccord possible. Si un membre de la Ligne de Responsabilité du Distributeur retourne un produit dans le cadre de la procédure du droit de retour, ENAGIC débitera le compte du Distributeur des rémunérations que le Distributeur avait reçues sur la base de la vente de ce produit dans le contexte de son activité de construction du réseau et sous réserve que le retour se place dans le cadre de la mise en œuvre de la garantie accordée par la loi.

5.2. En communiquant son Numéro de TVA intracommunautaire et en présentant un document écrit du service des impôts dont il relève, le Distributeur informe ENAGIC immédiatement dès qu'il devient soumis à la TVA ou qu'il opte de sa propre initiative pour le paiement de la TVA. À partir de cette information, ENAGIC calculera et payera les rémunérations dues TVA comprise au taux légal.

6. Annulation d'une commande client.

ENAGIC applique aux clients le droit de rétractation légal. Les informations sur ce droit sont précisées sur le Bon de commande client. Même si les produits sont vendus directement aux clients par ENAGIC, les Distributeurs doivent respecter cette règle au profit des clients dans leur relation commerciale en tant que mandataire auprès de la clientèle. Si un consommateur, en accord avec son droit de rétractation, retourne une marchandise à son Distributeur, le Distributeur, pour sa part, est autorisé à retourner le produit à ENAGIC. Le Distributeur, dans son propre intérêt, se doit de contrôler que le consommateur respecte les règles du droit de rétractation. ENAGIC n'est pas obligé de reprendre un produit s'il est retourné sans respecter les règles de rétractation.

7. Durée du contrat et résiliation.

7.1. Le contrat est conclu pour une période indéterminée.

7.2. Chacune des parties peut mettre fin au contrat le dernier jour de chaque mois sous réserve d'une information préalable de 14 jours. Aussitôt que le Distributeur mène son activité en tant qu'Agent Commercial, non plus comme une activité secondaire aussi bien au titre du temps consacré que des revenus obtenus, les délais d'information préalable de la section 89 HGB sont appliqués.

7.3. De surcroît chacune des parties au contrat peut résilier le contrat sans aucun délai pour un motif important si la conduite de l'autre partie provoque une situation inacceptable pour le maintien du lien contractuel jusqu'à la date normale d'information de la résiliation. En particulier si les règles de la Vente Directe et les termes de ce contrat ne sont pas respectés par le Distributeur.

Il n'est pas nécessaire d'envoyer un avertissement avant qu'une telle notice soit faite si la violation en question et ses conséquences ne peuvent être corrigé ou si le type et l'importance des dommages provoqués rendent nécessaire la fin immédiate du lien contractuel.

7.4 Aucune indemnité ne sera due à l'une ou l'autre partie à la fin du Contrat ou en cas de sa résiliation.

7.5. Aucun frais pour la continuation du contrat de Distributeur (frais de renouvellement) n'est demandé.

7.6. Après la résiliation du contrat, le Distributeur doit respecter une période d'attente de six (6) mois avant de démarrer à nouveau une activité de distribution avec ENAGIC.

8. Transfert du contrat, décès du Distributeur, changement de Ligne de Responsabilité.

8.1. ENAGIC peut transférer le contrat à tout moment à une société qui lui succédera et continuera dans les mêmes conditions l'activité qui fait l'objet du contrat et assumera complètement les droits et les devoirs existants. Si le Distributeur n'accepte pas le transfert et l'indique immédiatement à ENAGIC, le lien contractuel est rompu à la date la plus proche de résiliation.

8.2. Le Distributeur est seulement autorisé à transférer son contrat de distribution avec l'accord de ENAGIC. Une telle approbation n'est donnée que si ENAGIC est convaincu que la personne qui lui succède est capable d'assurer correctement les tâches et les devoirs qu'elle aura à réaliser en accord avec la position dans l'organisation et si elle est prête à compléter sa formation à la demande de ENAGIC.

8.3. Les tâches et les devoirs d'un Distributeur ENAGIC sont basiquement ceux que le Distributeur en tant que personne doit accomplir, ce qui sous-entend que les relations contractuelles prennent fin avec le décès du Distributeur. Néanmoins le transfert peut être accepté par ENAGIC si les conditions de l'article 8.2 sont respectées. La personne concernée ne réclame aucune compensation et présente elle-même sa candidature.

8.4. En principe ENAGIC considère un couple marié comme un seul distributeur. Les époux peuvent se parrainer entre eux, mais ne peuvent pas être parrainés dans différentes Lignes de Responsabilité. Si un époux est déjà un distributeur, l'époux non participante peut choisir de devenir un distributeur, mais doit d'abord adhérer au même accord de distribution que son époux, ou être directement parrainé par son époux. La Société se réserve le droit de rejeter toute demande de nouveau contrat de distribution ou toute demande de renouvellement. En cas de divorce ENAGIC, à son entière discrétion, peut accepter de transférer la position contractuelle commune à l'un des époux à condition qu'un certificat de divorce soit présenté.

8.5. Un changement de la Ligne de Responsabilité dans laquelle le Distributeur est intégré, conformément à son Sponsor désigné dans le contrat, n'est pas possible. La préservation de l'intégrité de la Ligne de Responsabilité est absolument indispensable à la réussite de l'ensemble de l'organisation. Exceptionnellement un transfert peut être approuvé dans deux (2) circonstances :

(1) Dans le cas d'une recommandation par le sponsor initial contraire à l'éthique de la profession, ENAGIC prend alors la décision définitive.

(2) La démission totale de ENAGIC et un délai d'attente de six (6) mois avant de présenter une nouvelle demande sous un nouveau sponsor.

9. Garantie des Distributeurs.

ENAGIC garantit l'excellente qualité de ses produits. Si le Distributeur reçoit un produit défectueux dans le cadre de son activité, ENAGIC s'engage à l'échanger pour un produit non défectueux dans les trente (30) jours. Cette période débute dès que le Distributeur a pris contact avec ENAGIC par écrit et a reçu le numéro de retour et le bon d'expédition nécessaires.

10. Limite des réclamations.

10.1. Toute plainte basée sur les relations contractuelles, en particulier toute demande de garantie, est placée dans la limite d'une année à partir du moment où la plainte concernée devient effective et que la partie habilitée à exprimer cette plainte connaît les faits sur lesquels la plainte s'appuie ou éventuellement si le manque de connaissance de la partie provient d'une grosse négligence.

10.2. Toute réglementation accordant une limitation d'une durée plus importante est appliquée.

11. Changements des règles contractuelles, loi applicable.

11.1. SI ENAGIC considère, dans l'intérêt mutuel des deux parties, dans la continuité de l'activité de la société ou de son système de vente, ou pour la sauvegarde de l'intérêt économique de la totalité du réseau de vente, que des changements ou des amendements à certaines règles du contrat ou du Plan de Compensation sont nécessaires, le Distributeur sera informé, en temps utile, de ce changement par les outils habituels de communication entre ENAGIC et les distributeurs. Dans cette information, le Distributeur sera informé de la date de mise en application du changement et ce changement ou amendement deviendra effectif si le Distributeur dans le mois ne présente pas d'objection par l'écrit d'un courrier recommandé. Si aucun accord ne peut être trouvé, ENAGIC et le Distributeur mettront fin au lien contractuel à la prochaine date habituelle de résiliation.

Tout changement ou amendement doit être présenté par écrit (e-mail, website, back-office) pour être effectif.

11.2. Les deux parties acceptent la compétence des tribunaux français et l'application de la loi française pour toute plainte ou conflit qui résulterait de ce contrat.

12 . Conclusion.

12.1. Les deux parties au contrat confirment qu'aucune autre convention n'existe en dehors des règles du présent accord.

12.2. Si une des règles ou réglementation de ce contrat devient ou évolue pour devenir inapplicable ou illégale, la validité des autres termes du contrat ne sera pas affectée. Cependant les parties devront coopérer, sans délai, pour s'accorder sur d'autres termes qui remplacent les termes inapplicables ou illégaux et répondent autant que possible au même besoin.